

ПЛАНИРОВАНИЕ

работы редакции

- ✓ Персонаж, целевая группа
- ✓ news-views-use + свежая голова
- ✓ сколько каких человек нам понадобится для закрытия этих тем?
- ✓ разделение создателей на журналистов и “блогеров”
- ✓ планирование интерактива



Силантьева Оксана,
магистр мультимедиа журналистики